

تطوع/شارك افكارك

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

أهلا وسهلا بكم

عملنا تطوعي وغير ربحي يهدف إلى محاربة الإباحية وعلاج إدمانها بمنهج علمي متميز، ونحن نفتح الباب للتطوع والدعم سواء بفكرة أو بالنصيحة أو بالعمل معنا بفريق العمل .

ويسعدنا تلقي رسائلكم على الإيميل الخاص بالموقع من خلال تواصل معنا

وإليك قائمة بالتخصصات التي نحتاجها كفريق عمل لمن يرغب في العمل معنا

1- تصميم، برمجة، وتطوير الويب

من أساسيات أي مشروع ناشئ هو وجود كيان له على الشبكة العنكبوتية، يوفر المعلومات الخاصة بالمشروع، أهدافه، أهميته والغرض منه. لذلك فبرمجة وتطوير الويب من أهم التخصصات المطلوبة إن لم تكن أهمها فعليًا. فالمصمم يقوم بتصميم الموقع بشكل كامل، ويضع رؤية مبدئية للموقع قبل برمجته، ثم يأتي دور المبرمج الذي يُنشئ ويبرمج موقع المشروع، ثم إنشاء البرامج الخاصة بالعمل، وخدمة العميل، بينما مطور الويب يقوم في النهاية بتطوير التقنيات المُستخدمة في الموقع وتحديثها إلى الأفضل لخدمة المشروع ومُستخدميه.

2- الكمبيوتر وتقنية المعلومات

يعمل التقنيون على حل مشاكل البرمجيات المختلفة، وإنشاء أنظمة التشغيل والبرمجيات المسؤولة عن إدارة موارد الحاسوب. وكذلك المراقبة الأمنية للمعلومات وسد الثغرات، والتحقق من كلمات المرور وصلاحياتها ومطابقتها لمعايير الأمان. واستكشاف الأخطاء في أنظمة التشغيل المختلفة عن طريق صيانة وتحديث البرمجيات، وتقديم الدعم والوصول إلى المعلومات، وضمان حماية البرامج

3- الكتابة وصناعة المحتوى

لا وجود لأي مشروع دون محتوى يقدمه. لذلك فإن الكتابة وصناعة المحتوى الرقمي على الإنترنت من التخصصات الهامة جدًا في العمل الحر، نظرًا لأهميتها الكبرى لأصحاب المشاريع، وكذلك إثراء المحتوى على الشبكة العنكبوتية. فإن صانع المحتوى لا بد من أن يكون مُمكّنًا في مجال كتابته حتى يُقدم محتوى جيدًا وعلى درجة عالية من الجودة يفيد به مستخدميه. ويقوم صانع المحتوى أيضًا بكتابة الرسائل التسويقية المختلفة.

4- التحرير والتدقيق اللغوي

التحرير والتدقيق اللغوي هو الوجه الآخر لصناعة المحتوى. فلا يمكن تقديم محتوى غير مدقق لغويًا وبه الأخطاء اللغوية المختلفة للمستخدمين. ومن هنا يأتي دور المحرر والمدقق اللغوي حيث يقوم بتحرير ما تم كتابته من صانع المحتوى ويقوم بمراجعته وتدقيقه لغويًا لتصحيح الأخطاء التي قد يقع بها الكاتب. حتى يتم تقديم محتوى على درجة عالية من الجودة والدقة، ودون أي أخطاء.

5- تصميم الجرافيك

تصميم الجرافيك من التخصصات الهامة التي لا يمكن الاستغناء عنها لأي مشروع مهما كان. جميع المشاريع في بدايتها تحتاج إلى شعار لها يُميزها عن غيرها من منافسيها، شعار يترك بصمة لدى العملاء، من هنا تأتي مهمة تصميم الجرافيك، حيث يقوم مصمم الجرافيك بتصميم شعار الشركة أو المشروع. كما يقوم بصناعة الصور المختلفة وتصميمها باستخدام البرامج المختلفة التي لا يستطيع استخدامها إلا من لديه المعرفة والعلم والممارسة، بالإضافة إلى الموهبة والإبداع بما يتناسب مع رؤية المشروع بشكل جيد يجذب العملاء.

6- تحسين محركات البحث

بالنسبة لأي مشروع، كلما ظهر موقعه الإلكتروني في الصفحات الأولى من محركات البحث، كلما زاد عدد زوّار الموقع، وزاد عدد مُستخدميه. فيحقق المشروع أيّما كان نوعه وطبيعته الربح. لذلك فتُحسين محركات البحث من التخصصات الهامة جدّاً في أي مشروع رقمي على الإنترنت، ولا يستطيع رواد الأعمال ولا أصحاب المشاريع الاستغناء عن المتخصصين بتحسين محركات البحث. فتُحسين محركات البحث هي عملية التأثير على ظهور موقع معين في النتائج الأولى من البحث. وهي عملية لا يستطيع القيام بها إلا المتخصصين لأنها تتطلب ترتيبات ودراسة خاصة للعوامل المؤثرة على ظهور موقع المشروع، ومن ثم وضع الترتيبات والخطط لتحسين محركات البحث وجعل المشروع يظهر في النتائج الأولى من البحث.

7- إدارة حسابات التواصل الاجتماعي

لمواقع التواصل الاجتماعي الآن قوة كبيرة لا يُمكن إنكارها في دعم ونجاح أي مشروع ناشئ. فهذه المواقع تُعتبر أسرع الطرق التسويقية الناجحة لبناء علاقات قوية مع العملاء من الفئات والشرائح المختلفة، وذلك عن طريق الخطط التسويقية، وكتابة ونشر المحتوى الاجتماعي، والتفاعل مع التعليقات والملاحظات. وكذلك رصد المشاركات والترويج من خلال حسابات مواقع التواصل، بالإضافة إلى زيادة العملاء ودعم عمليات البيع في المشروعات المختلفة، ثم تقديم التقارير التحليلية المنتظمة للمشروع.

8- متطوعين لعمل حملات توعوية لنشر الفكرة بالجامعات والمدارس والشوارع .

=====

المصدر: موقع حسوب